

Kommunikation in der Führung - Führen durch Sprache

Beschreibung:

Durch Sprache führen, ist die ursprünglichste und unmittelbarste Form der Führung. Mehr denn je kommt es darauf an sie zu beherrschen und bestmöglich einzusetzen, denn Kommunikation ist nach wie vor das wichtigste Managementinstrument.

Lernen Sie sicherzustellen, dass Ihre Ziele und Vorgaben von Ihren Mitarbeitern nicht nur gehört und verstanden, sondern auch motiviert und erfolgreich umgesetzt werden.



Dauer:

2 Tage

Inhalte:

- Grundlagen der Kommunikation
- Eisberg-Modell
- Sender-Empfänger-Prinzip
- Kommunikations-Prozess
- Arten der Kommunikation
- Kommunikations-Modelle
- „4-Ebenen-Modell/Quadrat der Nachricht“
- Sachinhalt
- Beziehung
- Selbstoffenbarung
- Appell
- Nonverbale Kommunikation
- Zonen-Verhalten in der Körpersprache > Kommunikations-Axiome
- Kongruenz – Inkongruenz
- Fragetechniken