

Mit mehr Freiraum zu Ideen – Strukturiertes Innovationsmanagement

Beschreibung:

Um nicht nur ein Strohfeuer zu entzünden, sondern nachhaltig ein innovatives Umfeld und eine Innovationskultur einzuführen, müssen die Erfolge, also die gelösten Targets und umgesetzten Ideen an alle Beteiligten und Stakeholder des Unternehmens kommuniziert werden.



Dauer:

2 Tage

Inhalte:

Voraussetzungen zur Entstehung einer Innovationskultur in Unternehmen
Fragen und Übungen zur Identifikation von Innovatoren
Gestaltung des internen Marketings und der Kommunikation zur Einführung in die Innovationskultur Methode „FRIES“
Aufbau eines modernen Kreativmeetings
Know-how und Methoden für den „Kreativ“-Moderator
Auswahl geeigneter Kreativitätstechniken
Findung der Ideen mit dem größten Potenzial
Aufgaben der Audits (Stage-Gates)
Entstehung von Innovationskultur
Wege zur Kommunikation
Konzeption von nachhaltigen, intrinsischen Incentivierungssystemen
Umsetzung eines Innovationsprojektes
Controlling der Evolution einer Idee im Innovationsprozess
... und viele Antworten auf viele weitere Fragen sowie die passenden Tools, Tipps und Erfahrungswerte