

Personal brand - Erfolgreich durch professionelle Selbstvermarktung

Beschreibung:

"Der erste Eindruck hat keine zweite Chance." (J.W. Goethe)

In den ersten Minuten einer Begegnung macht das äußere Erscheinungsbild 60% des Gesamteindrucks aus. Erfolg entsteht erst durch die Kombination von Fachwissen und Selbstvermarktung. In unserem Training vermitteln wir Ihnen die Grundlagen guter Eigen-PR.



Sie werden sich Ihrer Stärken und Talente bewusst, bauen ein positives Image auf, treten überzeugend und gewinnend auf und bleiben dabei immer authentisch.

Dauer:

2 Tage

Inhalte:

Was ist Marketing?

Grundlagen der Selbstvermarktung

- Innere Einstellung
- Gefühlswelt
- Beziehungen
- Ziele

Ich und meine Wirkung

- Fremdbild - Selbstbild
- Selbstverantwortung
- Positive Lebenseinstellung
- Anerkennung
- Stärken und Schwächen

Kompetenz zeigen

- Aufmerksamkeit erregen
- Lampenfieber
- Kommunikation und Rhetorik
- Kontaktaufnahme
- Präsentation